



COMUNE DI VITTORIA

cinqueanniconlacittà

BILANCIO DI FINE MANDATO
2011-2016





Cittadini onorari

2012

On. Rosario Crocetta, euro deputato 24 Aprile

2014

Antonio Terranova, assistente capo PS
Gian Marco Di Raimondo, assistente PS 5 Marzo

Don Valentino Savoldi, scrittore missionario 4 Aprile

2015

Cap. Francesco Soricelli, comandante Carabinieri Vittoria
Dott. Alberto Sironi, regista 30 Aprile
20 Luglio

2016

Prof. Sebastiano Gesù, storico del cinema
Dott. Nino Correale, regista 21 Aprile

Cittadini benemeriti

2012

Col. Vito Andrea Iannizzotto, Arma dei Carabinieri 5 Novembre

2013

Sig. Salvatore Lucchesi, vittima persecuzioni fasciste
Mons. Giuseppe Calì, parroco dei vittoriesi 24 Giugno
18 Luglio

2015

Don Beniamino Sacco, prete dei migranti 26 Novembre

2016

Avv. Giuseppe Picci, attività Foro Ibleo 21 Aprile



Il rilancio del turismo è stato uno degli obiettivi sia del primo che del secondo mandato del sindaco Nicosia. Dalla proposta di schema di massima del Piano regolatore generale, che punta a riqualificare la costa e a dotarla di strutture ricettive, alla creazione di uno Sportello del cittadino nei locali della Delegazione municipale, alla realizzazione di strutture al servizio del porto, ai progetti del Gac Ibleo, le politiche avviate in questo settore hanno puntato soprattutto ad intercettare la domanda turistica di chi ama trascorrere le proprie vacanze al mare. Un mare a misura di famiglia e di bambini, peraltro, come certificato ormai da diversi anni dall'Associazione Pediatri italiani, che ha ripetutamente assegnato a Scoglitti la bandiera verde.

Una grande opportunità promozionale è stata offerta dalla partecipazione all'Expo di Milano, che nella settimana dedicata all'area iblea ha visto protagonisti il Comune e alcune imprese locali.

Tra i testimonial della Città di Vittoria all'Expo, il regista della fiction "Il Commissario Montalbano", Alberto Sironi, cittadino onorario di Vittoria.

All'Expo è approdata, grazie al Gac Ibleo, anche l'offerta turistica di Scoglitti, che in questi anni si è notevolmente arricchita e che durante la vetrina internazionale di Milano ha veicolato un messaggio promozionale incentrato sul connubio mare-gastronomia. Il pesce di Scoglitti è stato nell'ultimo anno protagonista di manifestazioni di alto livello, organizzate dal Gac Ibleo, come la Fish Road, nel corso della quale hanno trovato spazio l'eccellenza del pescato locale, esaltata dalle abilità culinarie di cuochi nostrani e non, e momenti di riflessione e di confronto sulla valorizzazione delle attività della pesca.

Il rilancio turistico del territorio è passato anche attraverso gli spot pubblicitari: nel giugno 2015, su input dell'amministrazione comunale, i tesori Liberty, lo splendido teatro, le chiese, il centro storico di Vittoria e il mare di Scoglitti sono approdati sulle reti Rai grazie ad uno spot realizzato dal regista vittoriese Andrea Traina.

Lo scorso gennaio, RaiTre ha mandato in onda un servizio sulla vendemmia e sulla mostata realizzato dalla troupe della trasmissione "Geo & Geo" a Vittoria.

Nel marzo 2015 è stato realizzato, di concerto con l'associazione "Grotte Alte", il progetto "Oltre la valle", finalizzato a valorizzare i beni culturali ed ambientali della valle dell'Ippari e della Riserva naturale del Pino d'Aleppo.



Il Gruppo di Azione Costiera "G.A.C. IBLEO", di cui il Comune di Vittoria è ente capofila, è un'associazione senza scopo di lucro, costituita con la finalità di garantire uno sviluppo sostenibile ed un miglioramento della qualità della vita nelle zone di pesca.

Il Gac opera nell'ambito del Programma Operativo FEP 2007/2013 per l'attuazione del Piano di Sviluppo Locale della Costa Iblea nelle aree dei territori dei comuni di Vittoria, Acate, Santa Croce Camerina e Scicli.

Inizialmente nato come FEP, ovvero Fondo europeo per la pesca, il Feamp è uno strumento finanziario istituito dal Consiglio europeo al fine di favorire la sostenibilità economica, sociale e ambientale della pesca e dell'acquacoltura.

Questi gli obiettivi:

- affiancare i pescatori nella transizione verso una pesca sostenibile;
- aiutare le comunità costiere a diversificare le loro economie;
- finanziare i progetti che creano nuovi posti di lavoro e migliorano la qualità della vita nelle regioni costiere europee attraverso i Gruppi di Azione Locale (FLAG);
- agevolare l'accesso ai finanziamenti.

Il Gac interviene a sostegno dell'economia locale legata alla piccola pesca, studia e supporta le idee dirette a salvaguardare e valorizzare la pesca tradizionale, incentivando e promuovendo anche le possibili attività di sviluppo ad esso connesse, che siano esse legate al commercio, alla gastronomia, al turismo o alla cultura marinarsca.

Le attività del Gac puntano a valorizzare i prodotti della pesca e dell'acquacoltura, a preservare ed incrementare l'occupazione nelle zone di pesca sostenendo la diversificazione delle attività dei pescatori, a promuovere la qualità dell'ambiente costiero e a raggiungere una piena e proficua cooperazione tra le "zone di pesca".



INTERVENTI EFFETTUATI

BANDI FEP			INTERVENTO
Misura 4.1: Prodotti e servizi	2.3	1.A	investimenti per la commercializzazione e trasformazione del pescato in botteghe artigiane, volte al recupero e alla tutela degli antichi mestieri.
Misura 4.2: Diversificazione	1.5	2.A.1	Diversificazione delle attività di pesca: Intervento 1: Realizzazione di punti di ristoro attrezzati, di punti di sosta, di didattica; Intervento 2: Adeguamento delle imbarcazioni per le attività di Pescaturismo; Intervento 3: Ittiturismo.
	Titolarità	2.B.	PROMUOVERE L'OFFERTA RICETTIVA E CULTURALE DEL TERRITORIO LEGATA ALLA DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEI PESCATORI, VALORIZZANDO ALTRESÌ I PRODOTTI DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA, NONCHÉ LE NUOVE FORME DI OSPITALITÀ (BORGHOTEL DEL PESCATORE), ANCHE MEDIANTE LA REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI MATERIALE ILLUSTRATIVO.
Misura 4.3: Tutela Ambientale	Titolarità	3,A	Recupero ed adeguamento di strutture dedicate all'attività di pesca e acquacoltura per lo sviluppo dell'attività ricettiva e turistica (Museo della pesca).
Misura 4.4	Titolarità	4.A	Promozione della cooperazione
Misura 4.5		5.A	Formazione, Assistenza tecnica e divulgazione
Misura 4.6		6.A	spese operative del GAC
			TOTALI

RISORSE APPALTATE	NOTE
€ 119.530,67	Azione a regia: ditta beneficiaria PORRAZZITO SRL per realizzazione centro di trasformazione del pescato
€ 120.000,00	Azione a regia: ditte beneficiarie QUATTROCCHI FRANCESCO e TRAMA GIUSEPPE - realizzazione di strutture ricettive
€ 79.200,00	2.B.1 - PROMOZIONE E MARKETING - ditta aggiudicataria: ADV MAIORA SRL
€ 38.800,00	2.B.2 - VILLAGGI ITINERANTI - ditta aggiudicataria: ADA COMUNICAZIONE SRL
€ 63.590,59	2.B.3 - ORGANIZZAZIONE EVENTI - ditta aggiudicataria: ADA COMUNICAZIONE SRL
€ 2.475,00	2.B.3 - ORGANIZZAZIONE EVENTI (fornitura materiale elettrico) ditta aggiudicataria: CORALLO EMANUELE
€ 120.000,00	3.A.1 - MUSEO DEL MARE E DELLA PESCA DI SCOGLITTI
€ 77.000,00	3.A.2 - MUSEO DEL MARE E DELLA PESCA DI SANTA CROCE CAMERINA
€ 100.000,00	PROGETTO COOPERAZIONE E EXPO -Rats Gac Siciliani e Regione Sicilia
€ 39.339,08	ditta aggiudicataria: LOGOS SOCIETA' COOP.
€ 21.074,00	viaggi e hotel : agenzia Ippary travel
€ 20.000,00	promozione e cooperazione Fish Home
€ 32.000,00	ditta aggiudicataria: SERCAMP SRL
€ 147.001,65	
€ 980.010,99	