



COMUNE DI VITTORIA

cinqueanniconlacittà

BILANCIO DI FINE MANDATO
2011-2016





AGRICOLTURA

Negli ultimi cinque anni l'amministrazione comunale ha proseguito il percorso, già avviato durante il primo mandato, di sostegno del comparto agricolo e di modernizzazione delle attività all'interno del mercato ortofrutticolo. La Giunta municipale ha approvato, dopo un'ampia concertazione con le organizzazioni di categoria, il nuovo regolamento del mercato, che però non è stato ancora esaminato dal Consiglio comunale. La gestione della struttura è stata affidata ad una società, la Vittoria Mercati. Nel dicembre 2014 è stato stipulato con Prefettura, Vittoria Mercati, sindacati, Coldiretti, Confagricoltura e associazione concessionari un protocollo di legalità per il mercato ortofrutticolo. Inoltre, sono state avviate e concluse le procedure per il marchio di qualità della nostra ortofrutta, che ha visto la luce lo scorso gennaio. La novità più importante è la proposta del nuovo regolamento del mercato, che è stata redatta dall'amministrazione comunale tenendo conto dei suggerimenti delle organizzazioni di categoria e dei commissionari. Sempre al mercato, nel novembre 2012 è stata completata la videosorveglianza, con l'installazione di diciotto nuove telecamere, che si sono aggiunte alle sette già esistenti, e l'installazione di sistemi di controllo degli ingressi, che consentono il monitoraggio delle presenze all'interno della struttura.

Il mercato ortofrutticolo è stato oggetto di un finanziamento regionale di 1.387.000,00 euro, che prevede la realizzazione di un deposito per le cassette e della banchina di carico nell'ambito della movimentazione merce, oltre alla realizzazione di un centro di lavorazione merce - da allocare nella costruzione già esistente che oggi ospita le celle frigo - con la collocazione di attrezzature per il confezionamento del prodotto.





Altra novità di rilievo è rappresentata dai nuovi criteri di assegnazione dei box all'interno del Mercato: con determinazione sindacale è stata nominata la commissione giudicatrice per l'assegnazione dei sei box liberi e sono state avviate le procedure amministrative. A seguito delle dimissioni dei componenti della commissione per le gravi minacce ricevute, puntualmente denunciate dal primo cittadino alla Procura, la Prefettura di Ragusa, su richiesta del primo cittadino, ha chiesto al Ministero dello Sviluppo economico di valutare un intervento sostitutivo.

Numerose le azioni a difesa dei produttori:

giugno 2011: Vittoria ha ospitato prima un'assemblea dei produttori e poi una mobilitazione generale per il rilancio dell'agricoltura.

dicembre 2012: su richiesta dell'amministrazione comunale, l'allora assessore regionale all'Agricoltura, Dario Cartabellotta, ha fatto visita a Vittoria e, accompagnato dal sindaco, Giuseppe Nicosia, ha incontrato gli agricoltori riuniti in presidio in Piazza Calvario. Nello stesso mese, il primo cittadino ha partecipato a Montecitorio alla seduta delle Commissioni Agricoltura di Camera e Senato, riunite per un'audizione dei sindaci e dei produttori agricoli di sette regioni italiane.

febbraio 2015: il sindaco Nicosia ha incontrato a Roma il viceministro per le Politiche agricole, Andrea Olivero, ed ha rappresentato le istanze dei produttori.

maggio 2015: il primo cittadino ha partecipato a Roma ad una manifestazione nazionale contro l'Imu agricola.

dicembre 2015: la Giunta municipale ha accompagnato l'assessore regionale all'Agricoltura, Antonello Cracolici, in una visita al mercato ortofrutticolo.

febbraio - marzo 2016: l'amministrazione comunale si è fatta promotrice di un coordinamento dei sindaci dei comuni agricoli siciliani che, assieme ai movimenti dei produttori, ha intrapreso diverse iniziative a tutela del comparto in crisi, chiedendo e ottenendo l'interlocuzione diretta con il governo regionale (che di lì a poco ha riconosciuto lo stato di crisi del settore) e con quello nazionale.

Vittoria Mercati

La Vittoria Mercati - srl avente come socio unico il Comune di Vittoria - è stata costituita a seguito di deliberazione del Consiglio comunale con l'obiettivo di erogare servizi all'interno del Mercato ortofrutticolo sulla scorta di un contratto di affidamento stipulato con il Comune il 28 marzo 2015. Dal febbraio 2013 il CdA è composto da Emanuele Garrasi (Presidente), Giuseppe Sulsenti (Vice-Presidente) e da Giombattista Terranova (Consigliere), subentrato ad Angelo Piccione.

Tra i primi provvedimenti realizzati, la realizzazione di interventi manutentivi alla struttura, la riparazione dei tetti di numerosi box, la ristrutturazione di docce e servizi igienici, la realizzazione di stalli per il ricovero degli imballaggi, la razionalizzazione delle aree di accesso alla struttura. Al Mercato ortofrutticolo sono stati installati la connessione WiFi e l'Hotspot gratuito per tutti; è stato potenziato il servizio di videosorveglianza; sono stati avviati un nuovo servizio di pulizia e la raccolta differenziata dei rifiuti.

La Vittoria Mercati ha poi proceduto ad una complessiva verifica dei requisiti di tutti gli operatori che hanno richiesto di poter accedere alla struttura, rilasciando Pass cartacei provvisori. Quindi, per realizzare un più efficiente controllo degli accessi, ha installato un sistema elettronico di controllo e di riconoscimento dei soggetti e dei mezzi che transitano all'interno della struttura.

Sul fronte della valorizzazione del prodotto ortofrutticolo, la Vittoria Mercati ha realizzato un marchio collettivo denominato appunto "Vittoria Mercati", ed ha promosso la costituzione di un Consorzio di Tutela, il Consorzio "Ortofrutta di Vittoria", cui hanno aderito alcune delle associazioni di categoria più rappresentative della filiera. Il Consorzio ha poi approvato i disciplinari di produzione per pomodoro, ciliegino e melanzana, ed il regolamento che fissa le regole di partecipazione per gli operatori della filiera. Un'attività di promozione preliminare del Marchio è stata svolta mediante la partecipazione a Fruit Logistica ed Expo.

Sul fronte istituzionale sono stati ripresi i rapporti con gli altri mercati italiani e con gli enti gestori attraverso la partecipazione a Mercati Associati, associazione del cui Cda fa parte Emanuele Garrasi.

Tra le attività realizzate, assieme al controllo elettronico degli accessi figura la creazione del marchio, che segna una svolta di fondamentale importanza per la filiera





dell'ortofrutta.

Il marchio, affidato alla gestione del Consorzio Ortofrutta, ovvero di una organizzazione che raggruppa e rappresenta tutti gli operatori della filiera, costituisce una grande opportunità democratica per tutte le piccole e medie aziende agricole che non possono organizzare autonomamente un sistema di condizionamento e di vendita diretta del prodotto.

Il Marchio "Vittoria Mercati" rappresenta una buona opportunità per ristabilire un più corretto funzionamento della filiera a vantaggio dei piccoli

e medi produttori agricoli, che possono tornare ad essere protagonisti del processo di commercializzazione dei loro prodotti; che possono costituire una rete di imprese capace di garantire servizi ed assistenza a tutti gli



associati; che possono aggregarsi in O.P. per ottenere tutti i benefici riconosciuti dalla Comunità Europea; che insieme possono attuare strategie di promozione e vendita dei loro prodotti. Il marchio può avvantaggiare anche i commissionari, che vedrebbero nuovamente il Mercato ortofrutti- colico di Vittoria svolgere un ruolo centrale nella commercializzazione, con una rinnovata capacità di attrarre acquirenti sia italiani che esteri.



Il trend che ha fatto registrare, negli anni passati, una sensibile riduzione dei trasferimenti statali e regionali ha, purtroppo, caratterizzato anche questi ultimi cinque anni, con drastiche riduzioni dei trasferimenti stessi.

TRASFERIMENTI STATALI

| | |
|------|----------------|
| 2010 | € 8.449.719,44 |
| 2011 | € 6.014.485,44 |
| 2012 | € 2.257.927,94 |
| 2013 | € 290.794,44 |
| 2014 | € 290.794,44 |
| 2015 | € 312.792,66 |

Si è passati dai 9.932.423,28 euro del 2003 ai 6.014.485,44 euro del 2011 ed agli attuali 312.792,66 euro, ultimo trasferimento statale relativo all'anno 2015.

Nel quinquennio, tutti i Documenti di programmazione contabile e finanziaria dell'Ente sono stati approvati entro le scadenze previste dalla legge.

TRASFERIMENTI REGIONALI

| | |
|------|----------------|
| 2010 | € 7.017.669,27 |
| 2011 | € 6.436.724,73 |
| 2012 | € 7.225.671,95 |
| 2013 | € 5.125.771,10 |
| 2014 | € 5.279.774,20 |

Risultati della gestione

Fondo di cassa e risultati di amministrazione

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| Fondo cassa al 31/12 | € 6.803.947,31 | € 1.636.529,25 | € 4.182.067,62 | € 9.014.196,26 | € 6.803.947,31 |
| Totale residui attivi finali | € 57.924.078,45 | € 51.290.136,25 | € 50.743.253,97 | € 47.264.966,53 | € 46.622.396,53 |
| Totale residui passivi finali | € 57.889.496,19 | € 50.154.010,93 | € 52.314.823,04 | € 55.266.284,59 | € 4.688.668,91 |
| Risultato di amministrazione | € 6.838.529,57 | € 2.772.654,83 | € 2.610.508,55 | € 1.012.878,20 | € 48.737.674,93 |
| Utilizzo anticipazioni di cassa | SI | SI | NO | NO | NO |

Patto di stabilità interno

| 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| S | S | S | S | S |

Le "S" indicano che l'ente è stato sempre soggetto al patto di stabilità interno.

Indebitamento

Evoluzione indebitamento dell'ente: entrate derivanti da accensioni di prestiti

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Residuo debito finale | € 29.313.529,85 | € 27.997.697,30 | € 27.432.516,76 | € 26.297.391,13 | € 25.106.081,97 |
| Popolazione residente | 63.589 | 62.292 | 62.954 | 63.092 | 63.342 |
| Rapporto tra residuo debito e popolazione residente | 460,98 | 449,46 | 435,75 | 416,81 | 396,35 |